

# Regulamin konkursu Terma Design 2012

## **§ I. Postanowienia ogólne.**

1. Konkurs Terma Design 2012 zwany dalej Konkursem prowadzony jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest firma Terma Technologie Sp. z o.o. zlokalizowana pod adresem: Czaple 100, 80-298 Gdańsk.
3. Niniejszy Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje poprzez przesłanie projektu/ów do Konkursu oraz wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego.
4. Temat konkursu: „grzejnik przyszłości”.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs jest anonimowy do momentu rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników.
7. Konkurs jest dwuetapowy.

## **§ II. Cele Konkursu.**

1. Stworzenie autorom najciekawszych prac możliwości podjęcia współpracy z Organizatorem i wdrożenia do produkcji konkursowych projektów.
2. Wyznaczenie nowych standardów i trendów w kategorii grzejników łazienkowych i dekoracyjnych.
3. Popularyzowanie sztuki użytkowej i jej roli w życiu człowieka.
4. Konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych projektów, wykonanie ich prototypów oraz prezentację na wernisażu pokonkursowym.

## **§ III. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 7 listopada 2011 do dnia 2 kwietnia 2012 r.

#### **§ IV. Uczestnicy Konkursu.**

1. Konkurs skierowany jest do projektantów sztuki użytkowej oraz wszystkich, którzy pasjonują się projektowaniem oryginalnych, innowacyjnych produktów.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i powinowaci w tym samym stopniu, rodzeństwo oraz jego zstępni, wstępni).
4. Poprzez Uczestnika Konkursu rozumie się osobę lub grupę osób współtworzących dany projekt.

#### **§ V. Warunki udziału w Konkursie.**

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie prace autorskie, które nie były wcześniej nigdzie prezentowane. Ponadto projekty zakwalifikowane do drugiego etapu nie mogą brać udziału w innych Konkursach przez okres dwóch lat od ogłoszenia wyników.
2. Przed przesłaniem projektu należy zarejestrować się na stronie Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com). W formularzu należy podać prawdziwe dane osobowe oraz login i hasło umożliwiające zalogowanie do konta.
3. Osoba tworząca konto jest reprezentantem projektu.
4. Po rejestracji każdy Uczestnik otrzyma konto z możliwością przesłania projektów.
5. Utworzenie konta jest równoznaczne z deklaracją zapoznania się z Regulaminem Konkursu w tym wyrażanie zgody na nieodpłatną prezentację lub publikacją nadesłanego projektu.
6. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) w materiałach Organizatora i wybranych przez niego mediach.
7. Projekty można zgłosić po zalogowaniu na konto na stronie [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).
8. Projekt powinien zostać opatrzony kodem, kod jest generowany podczas zgłaszania projektu. Do każdego projektu generowany jest indywidualny kod (kod ma postać xxxx-y, gdzie xxxx to indywidualny ciąg znaków, y- nr projektu).
9. Projekty mogą być tworzone indywidualnie lub zespołowo. W przypadku pracy zespołowej poprzez konto użytkownika należy zgłosić współautorów projektu.
10. Każdy Uczestnik Konkursu może występować tylko pod jednym zarejestrowanym kontem w systemie.
11. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dwa projekty indywidualnie oraz dwa zespołowo.
12. Na prezentacji nie mogą znajdować się dane osobowe Uczestnika Konkursu.
13. Każdy Uczestnik powinien zaproponować nazwę dla swojego produktu składająca się z dowolnej liczby znaków i umieścić ją na prezentacji.
14. Każdy slajd prezentacji powinien zawierać kod projektu.
15. Do momentu zakończenia terminu nadsyłania projektów do pierwszego etapu Konkursu, Uczestnicy mają możliwość modyfikacji nadesłanych prac oraz wprowadzania zmian w składzie osobowym danego zespołu (jeśli Uczestnikiem Konkursu jest grupa osób) lub dodania nowych współautorów projektu.

#### **§ VI. Przedmiot Konkursu.**

##### *ETAP I*

1. Na projekt w pierwszym etapie składają się 2 slajdy szablonu Power Point z dowolnie zakomponowanymi wizualizacjami projektu oraz osobny slajd programu Power Point z opisem idei. Dozwolone są także prezentacje w pakiecie Open Office. Arkusze powinny być dostarczone w jednym pliku z nazwą zawierającą kod otrzymany przy rejestracji. Dozwolony rozmiar pojedynczego slajdu to 72 dpi 1024x768 pikseli. Pliki nie spełniające powyższych założeń zostaną wykluczone z Konkursu.
2. Informacje o wynikach pierwszego etapu oraz kody zakwalifikowanych projektów zostaną umieszczone na stronie Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

**ETAP II**

3. Do drugiego etapu Konkursu przejdą projekty wybrane przez Jury.
4. Jury ma prawo do zakwalifikowania dowolnej liczby projektów do finału.
5. Autorzy prac zakwalifikowanych do finału zobowiązani są do przedstawienia szczegółowych opracowań projektów zawierających 2 plansze przygotowane do wydruku, o wymiarach 50 x 50 cm - 300 dpi:
  - Pierwsza plansza:
    - rysunki techniczne – zwymiarowane widoki lub rzuty oraz rysunki detali,
    - opis technologii.
  - Druga plansza:
    - przykładowa aranżacja, wizualizacja produktu/linii produktów,
    - ewentualnie dalsze detale lub inne warianty projektu.
6. Dozwolone rozszerzenie plików: \*pdf.
7. W ramach wernisażu pokonkursowego Organizator wykona wydruki finałowych projektów we własnym zakresie oraz wyda katalog projektów.

### **§ VII. Jury.**

1. W skład Jury konkursu wchodzi 6 osób. O składzie Jury decyduje Organizator.
2. W skład Jury konkursu zostaną powołani: przedstawiciele Organizatora, niezależni projektanci oraz pracownicy naukowcy uczelni kształcących w zakresie projektowania.
3. Pełny skład Jury zostanie ogłoszony nie później niż miesiąc przed zakończeniem przyjmowania projektów do pierwszego etapu konkursu na łamach strony internetowej [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).
4. Obrady Jury odbędą się w lutym 2012 r.
5. Jury Konkursu będzie oceniało nadesłane prace wg poniższych kryteriów:
  - a. *Możliwość wdrożenia* – ocena szansy i możliwości wdrożenia projektowanego produktu do produkcji, stopień zgodności z obowiązującymi normami oraz poprawność konstrukcji technicznej.
  - b. *Estetyka produktu* – bryła, forma, kolorystyka, poprawność kompozycji.
  - c. *Nowatorstwo* – pomysłowość i oryginalność prezentowanego rozwiązania projektowego oraz wykorzystanie dodatkowych funkcji, podnoszących atrakcyjność i funkcjonalność produktu.

### **§ VIII. System oceniania prac w Konkursie.**

1. Członkowie Jury zobowiązani są do oceny każdego konkursowego projektu według określonych kryteriów (patrz § VII, pkt. 5).
2. Do drugiego etapu Konkursu przejdą projekty wybrane przez Jury.
3. Jury ma prawo do zakwalifikowania dowolnej liczby projektów do finału.
4. Autorzy projektów zakwalifikowanych do drugiego etapu zobowiązani są do przesłania szczegółowych opracowań swoich koncepcji, zgodnie z § VI Etap 2 pkt.4-8.
5. Po zapoznaniu się ze szczegółowymi koncepcjami finałowych projektów, Jury podczas posiedzenia, wyłoni laureatów Terma Design 2012.
6. Wyniki Terma Design 2012 zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

### **§ IX. Nagrody w Konkursie.**

1. I nagroda – 10 000 zł\* + realizacja prototypu  
 II nagroda – 5 000 zł\* + realizacja prototypu  
 III nagroda – 3 000 zł\* + realizacja prototypu  
 Wyróżnienie – 1 000 zł\* + realizacja prototypu

Nagroda specjalna – 3000 zł\* + realizacja prototypu - za projekt najbardziej nowatorski w kategorii do 26 roku życia.

\* kwota brutto – wypłacona nagroda zostanie pomniejszona o 10% podatku dochodowego.

2. Uczestnikom konkursu, których miejsce zamieszkania znajduje się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Organizator może wypłacić nagrodę pieniężną w walucie EUR. Wypłacona kwota będzie stanowiła równowartość nagrody pieniężnej w złotych wg średniego kursu NBP z dnia poprzedzającego wypłacenie nagrody.
3. Organizator, na wniosek Jury, zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych oraz odstąpienia od przyznania nagród za poszczególne miejsca.
4. Po zakończeniu Konkursu Organizator zorganizuje wernisaż projektów, na którym zaprezentowane zostaną prototypy nagrodzonych prac oraz plansze z projektami zakwalifikowanymi do finału.

## **§ X.**

### **Terminarz Konkursu.**

1. Ogłoszenie Konkursu – 7 listopada 2011 r.
2. Ostateczny termin nadsyłania prac do pierwszego etapu Konkursu – 5 lutego 2012 r. (do godziny 24:00).
3. Wyniki I etapu – 20 lutego 2012 (informacja o projektach wyłonionych w Konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com)).
4. Ostateczny termin nadsyłania prac do drugiego etapu Konkursu – 4 marca 2012 (do godziny 24:00).
5. Ogłoszenie wyników drugiego etapu – 2 kwietnia 2012 r.
6. Informacja o terminie przyznania nagród połączonym z wernisażem prac konkursowych zostanie zamieszczona na stronie internetowej Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com) oraz ogłoszona za pośrednictwem innych mediów.

## **§ XI.**

### **Ochrona danych osobowych.**

1. Do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników drugiego etapu Konkursu dane osobowe Uczestników pozostają tajne. Znany jest tylko kod każdego projektu.
2. § XI, pkt.1 nie dotyczy Administratora systemu.
3. Administratorowi systemu nie wolno ujawniać danych osobowych Uczestników do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników drugiego etapu Konkursu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Terma Technologie Sp. z o.o., dla potrzeb Konkursu Terma Design 2012 oraz dla celów marketingowych, zgodnie z przepisami ustawy z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.).
5. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu, edycji, poprawienia oraz usunięcia swoich danych osobowych poprzez stronę internetową Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

## **§ XII.**

### **Prawa autorskie.**

1. Z chwilą zapłaty nagrody własność nagrodzonych w Konkursie projektów Terma Design 2012 oraz autorskie prawa majątkowe do ww. nagrodzonych projektów przechodzą na Organizatora.
2. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych projektów zostają przeniesione na Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
  - a. Wykonania
  - b. Wykonania w celu wprowadzenia do obrotu, w tym także obrotu handlowego
  - c. Obrotu
  - d. Utrwalenia dowolną techniką
  - e. Zwielokrotnienia dowolną techniką
  - f. Wprowadzenia do pamięci komputera

- g. Udostępnienia w celu jego wykonania
  - h. Publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - i. Wystawienia
  - j. Wyświetlania
  - k. Najmu
  - l. Dzierżawy
  - m. Udzielania licencji na wykorzystanie
3. Postanowienia, o których mowa w pkt. 1 odnoszą się w równej mierze do prawa rejestracji przez Organizatora wzoru przemysłowego wraz z odmianami lub wariantami.
  4. Ponadto, z chwilą zapłaty nagrody, Wykonawcy nagrodzonych projektów udzielają Organizatorowi nieograniczonego i nieodwołalnego zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowania projektu, wyrażają zgodę na nieograniczone wykonywanie przez Organizatora autorskiego prawa zależnego oraz przenoszą na Organizatora prawo do wyłącznego (dalszego) zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do projektu, a także wyrażają zgodę na dokonywanie przez Organizatora zmian w projekcie koniecznych ze względów produkcyjno-technicznych.
  5. Autorzy nagrodzonych projektów otrzymają dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo-wdrożeniowe, wg odrębnego kosztorysu na etapie ewentualnego wdrożenia produktu do produkcji.
  6. Majątkowe prawa autorskie do projektów zakwalifikowanych do drugiego etapu pozostają własnością autorów prac (z wyjątkiem projektów nagrodzonych), z następującymi zastrzeżeniami:
    - a. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, iż przez okres 2 lat od ogłoszenia wyników Konkursu nie przeniesie na inną osobą odpłatnie lub nieodpłatnie majątkowych praw autorskich do projektu, zastrzeżeniem lit. „b”;
    - b. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu za kwotę równą wartości wyróżnienia w Konkursie tj. 1000 zł, pod warunkiem złożenia przez Organizatora Uczestnikowi Konkursu oświadczenia o chęci nabycia ww. praw, w terminie do 2 lat od ogłoszenia wyników Konkursu;
    - c. W sytuacji opisanej w lit. „b” Uczestnikowi Konkursu może przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo – wdrożeniowe.

### **§ XIII.**

#### **Informacje dodatkowe.**

1. Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnikom przysługuje prawo do zgłaszania uwag i zapytań w zakresie dotyczącym Konkursu. Uwagi i zapytania powinny być kierowane na adres [agata.lisowska@termatechnologie.com](mailto:agata.lisowska@termatechnologie.com) lub telefonicznie 58 694 05 41.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.