

# REGULAMIN KONKURSU TERMA DESIGN 2010

## § I. PODSTAWOWE INFORMACJE O TERMA DESIGN 2010

1. TERMA DESIGN 2010 to Konkurs dla Projektantów rozgrywany w dwóch kategoriach:
  - *Kategoria 1* – projekt grzejnika łazienkowego – z funkcją suszenia (lub linii grzejników)
  - *Kategoria 2* – projekt galanterii grzejnikowej
2. Przez grzejnik łazienkowy – z funkcją suszenia rozumie się: grzejnik o dowolnym kształcie, w dowolnym kolorze, wykonany z profili stalowych okrągłych, płaskich lub innych przekrojów dostępnych na rynku, łączonych poprzez lutowanie „profil w profil”.
3. **Wykorzystane materiały oraz technologia łączenia poszczególnych elementów grzejnika mogą odbiegać od opisanej wyżej.**
4. Przez galanterię grzejnikową rozumie się: grzałki, akcesoria (w tym m.in. zawory, głowice, wieszaki oraz inne gadżety o dowolnie zaprojektowanej formie, dowolnym kształcie i kolorze, zwiększające funkcjonalność grzejnika lub wykorzystujące właściwości grzejnika pod dalsze przeznaczenie.
5. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Terma Technologie Sp. z o.o., Czaple 100, 80-298 Gdańsk.
6. Konkurs ma otwartą formę.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Konkurs jest anonimowy do momentu rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników.
9. Konkurs jest dwuetapowy.

## § II. UCZESTNICZY TERMA DESIGN 2010

Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów (w okresie pięciu lat następujących po roku, w którym ukończyli studia) wyższych uczelni plastycznych i technicznych z Polski i z zagranicy.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Terma Technologie Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin (tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i powinowaci w tym samym stopniu, rodzeństwo oraz jego zstępni, wstępni).

## § III. CELE TERMA DESIGN 2010

1. Stworzenie autorom najciekawszych prac możliwości podjęcia współpracy z Terma Technologie Sp. z o.o. i wdrożenia do produkcji konkursowych projektów.
2. Promocja młodych, zdolnych projektantów.
3. Wyznaczenie nowych standardów i trendów dla grzejników łazienkowych oraz galanterii grzejnikowej.
4. Popularyzowanie sztuki użytkowej i jej roli w życiu człowieka.

## § IV. PRZEDMIOT KONKURSU TERMA DESIGN 2010

### ETAP I

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie i przedstawienie wizualne grzejnika łazienkowego – z funkcją suszenia (*Kategoria 1*) lub galanterii grzejnikowej (*Kategoria 2*).

2. Projekty mogą uwzględniać obsługę innych funkcji, nie ujętych w specyfikacji, które podniosą atrakcyjność produktu (patrz *Kryteria oceny projektów* – § IX). Terma Technologie Sp. z o.o. nie narzuca propozycji oraz innowacyjności rozwiązań.
3. W pierwszym etapie Konkursu uczestnicy zobowiązani są do przedstawienia projektu koncepcyjnego - grzejnika (lub linii grzejników) lub elementów galanterii grzejnikowej (patrz *Standard projektu koncepcyjnego* – § VII, pkt. 1).

#### ETAP II

4. Do drugiego etapu Konkursu przechodzą projekty z największą liczbą punktów:
  - 30 najwyżej ocenionych projektów w *Kategorii 1*
  - 10 najwyżej ocenionych projektów w *Kategorii 2*
5. Ich autorzy przedstawiają szczegółowe opracowania zawierające m.in. wymiarowane widoki lub rzuty oraz detale, opis technologii, przykładową aranżację, itp. (patrz *Standard projektu wdrożeniowego* – § VII, pkt. 3).

#### § V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE TERMA DESIGN 2010

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zarejestrować się na stronie Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com), a następnie wysłać projekt poprzez internetowy formularz zgłoszeniowy.
2. Formularz zgłoszeniowy automatycznie wygeneruje GODŁO dla projektu.
3. GODŁO jest unikalnym numerem danego projektu, zgłoszonego do Konkursu, nadawanym przy wysłaniu pracy.
4. Każdy uczestnik Konkursu może występować tylko pod jednym zarejestrowanym kontem w systemie.
5. Poprzez uczestnika Konkursu rozumie się osobę lub grupę osób współtworzących dany projekt.
6. Każdy uczestnik Konkursu może nadesłać po dwa projekty w każdej kategorii konkursowej.
7. Każdy uczestnik może zaproponować nazwę dla swojego produktu składająca się z dowolnej liczby znaków i umieścić ją na prezentacji.
8. Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego wraz z projektem (lub projektami) jest równoznaczne z deklaracją zapoznania się z Regulaminem Konkursu, zobowiązaniem się do jego przestrzegania oraz udzieleniem pozwolenia na bezpłatną prezentację lub publikację nadesłanych projektów.
9. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie prace autorskie, które nie były wcześniej nigdzie prezentowane. Ponadto projekty zakwalifikowane do drugiego etapu nie mogą brać udziału w innych Konkursach przez okres dwóch lat od ogłoszenia wyników.
10. Projekty mogą być tworzone indywidualnie lub zespołowo. W przypadku pracy zespołowej w formularzu zgłoszeniowym należy podać wszystkich współautorów projektu oraz jednoznacznie określić reprezentanta zespołu.
11. Do momentu zakończenia terminu nadsyłania projektów do pierwszego etapu Konkursu uczestnicy mają możliwość modyfikacji nadesłanych prac oraz wprowadzania zmian w składzie osobowym danego zespołu (jeśli uczestnikiem Konkursu jest grupa osób) lub dodania nowych współautorów projektu.
12. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu będą zobligowani do nadesłania szczegółowych opracowań (patrz *Standard projektu wdrożeniowego* – § VII, pkt. 3).

## § VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników drugiego etapu Konkursu dane osobowe uczestników pozostają tajne. Znane jest tylko GODŁO każdego projektu.
2. § VI, pkt.1 nie dotyczy Administratora systemu oraz Sekretarza Konkursu.
3. Administratorowi systemu oraz Sekretarzowi Konkursu nie wolno ujawniać danych osobowych uczestników do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników drugiego etapu Konkursu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Terma Technologie Sp. z o.o., dla potrzeb Konkursu TERMA DESIGN 2010 oraz dla celów marketingowych, zgodnie z przepisami ustawy z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.).
5. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu, edycji, poprawienia oraz usunięcia swoich danych osobowych poprzez stronę internetową Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).
6. Usunięcie swojego konta ze strony internetowej [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com) jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie TERMA DESIGN 2010.

## § VII. STANDARD NADSYŁANYCH PRAC

### ETAP I

1. Standard projektu koncepcyjnego (dla obu kategorii konkursowych):
  - Projekt – 2 widoki – należy przygotować i przesać w formie elektronicznej, poprzez formularz zgłoszeniowy, umieszczony na stronie Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).
  - Dozwolone rozszerzenia pliku: \*.png, \*.gif, \*.jpg.
  - Rozdzielczość 72 dpi 1024 x 768 pikseli.
  - Do każdego projektu musi być dołączone opracowanie teoretyczne idei prezentowanego projektu – do 300 słów – dozwolone rozszerzenia pliku: \*.doc, lub \*.pdf.
2. Informacje o wynikach pierwszego etapu oraz GODŁA zakwalifikowanych projektów zostaną umieszczone na stronie Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

### ETAP II

3. Standard projektu wdrożeniowego (dla obu kategorii konkursowych):
  - Projektanci prac zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu są zobligowani do przesłania opracowań szczegółowych.
  - Na opracowanie szczegółowe składają się przygotowane do wydruku plansze o wymiarach 50 x 50 cm - 300 dpi (*maksymalnie 4, lecz nie mniej niż 2*) zawierające:
    - a. Zwymiarowane widoki lub rzuty oraz detale projektu,
    - b. Opis technologii,
    - c. Przykładowe aranżacje (*prezentacja proponowanego produktu przynajmniej w dwóch kolorach, z czego jeden w kolorze białym*),
    - d. Ewentualnie dalsze detale lub inne warianty projektu.
  - Dozwolone rozszerzenie plików: \*.pdf.

- Terma Technologie Sp. z o.o. wykona wydruki nadesłanych projektów we własnym zakresie.

## **§ VIII. SYSTEM OCENIANIA PRAC W KONKURSIE TERMA DESIGN 2010**

1. Nadesłane projekty (*w obu kategoriach*) będą oceniane przez 7 – osobowe JURY (patrz § X).
2. Członkowie JURY zobowiązani są do oceny każdego konkursowego projektu według określonych kryteriów (patrz § IX – *Kryteria oceny projektów*).
3. Za każde kryterium projekt może otrzymać ocenę w skali 1 – 5 punktów, gdzie 1 – oznacza ocenę najgorszą, a 5 – ocenę najlepszą.
4. Projekty będą oceniane w systemie ważonym. Kryteria oceny projektów (patrz § IX) uszeregowano w kolejności od najistotniejszych.
5. Końcowa liczba punktów możliwa do uzyskania w pierwszym etapie Konkursu jest sumą ocen oddanych przez wszystkich członków JURY na każdy projekt z osobna, z uwzględnieniem wag poszczególnych kryteriów oceny.
6. 30 projektów w *Kategorii 1* oraz 10 w *Kategorii 2* z największą liczbą punktów przejdzie do drugiego etapu Konkursu. W przypadku, gdy kilka prac otrzyma taką samą liczbę punktów, do drugiego etapu może przejść więcej niż 30 projektów w *Kategorii 1* oraz 10 w *Kategorii 2*.
7. Z projektów zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu JURY, podczas posiedzenia, wyłoni laureatów TERMA DESIGN 2010.
8. Wyniki TERMA DESIGN 2010 zostaną podane na stronie internetowej Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

## **§ IX. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. *Forma* – bryła, kolorystyka, kompozycja.
2. *Możliwość wdrożenia* – ocena szansy i możliwości wdrożenia projektowanego produktu do produkcji, stopień zgodności z obowiązującymi normami oraz poprawność konstrukcji technicznej.
3. *Nowatorstwo* – pomysłowość i oryginalność prezentowanego rozwiązania projektowego oraz wykorzystanie dodatkowych funkcji, podnoszących atrakcyjność produktu.
4. *Ergonomia* – łatwość obsługi, komfort korzystania z proponowanego produktu.
5. *Sposób prezentacji* – ocena sposobu przedstawienia proponowanego projektu, estetyka i oryginalność zdjęć oraz aranżacji.

## **§ X. TERMINARZ KONKURSU TERMA DESIGN 2010**

1. Ogłoszenie Konkursu – 3 listopada 2009 r.
2. Ostateczny termin nadsyłania prac do pierwszego etapu Konkursu – 10 stycznia 2010 r.
3. Wyniki I etapu – 15 stycznia 2010 (*informacja o projektach, wyłonionych w obu kategoriach konkursowych, zostanie umieszczona na stronie internetowej [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com)*).
4. Ostateczny termin nadsyłania prac do drugiego etapu Konkursu – 5 lutego 2010.
5. Ogłoszenie wyników drugiego etapu – 19 lutego 2010 r.
6. Informacja o terminie przyznania nagród połączonym z wernisażem prac konkursowych zostanie zamieszczona na stronie internetowej Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

## **§ XI. NAGRODY W KONKURSIE TERMA DESIGN 2010**

### Kategoria 1 – grzejnik łazienkowy – z funkcją suszenia (linia grzejników):

I nagroda – 8 000 zł\*/około 2 000 €\*\*+ realizacja prototypu

II nagroda – 5 000 zł\*/około 1 200 €\*\*+ realizacja prototypu

III nagroda – 3 000 zł\*/około 720 €\*\*+ realizacja prototypu

Wyróżnienia – 1 000 zł\*/około 250 €\*\*+ realizacja prototypu

*\* kwota brutto – wypłacona nagroda zostanie pomniejszona o 10% podatku dochodowego.*

*\*\*kwota przeliczona na EUR według średniego kursu NBP na dzień ogłoszenia wyników Konkursu.*

### Kategoria 2 – galanteria grzejnikowa:

Nagroda – 1- tygodniowa praktyka u producenta armatury łazienkowej we Włoszech

Organizator, na wniosek JURY, zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych oraz odstąpienia od przyznania nagród za poszczególne miejsca.

Wszystkich laureatów oraz uczestników Konkursu zapraszamy do udziału w warsztatach projektowych, które odbędą się w dniu lub dzień po wernisażu. Szczegóły dotyczące warsztatów zostaną ogłoszone na stronie internetowej Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com).

## **§ XII. JURY**

W skład JURY wejdą:

1. Przewodniczący JURY – Jarosław Szymański – Pracownia Projektowania Wzornictwa – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
2. Wacław Długosz – Kierownik Pracowni Podstaw Projektowania – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
3. Piotr Kuchciński – Projektant
4. Mirosław Rekowski – Projektant
5. Edward Brylowski – Prezes Terma Technologie Sp. z o.o.
6. Dariusz Berus – Główny Konstruktor Terma Technologie Sp. z o.o.
7. Piotr Klemenski – Menedżer Produktu Terma Technologie Sp. z o.o.

Sekretarz Konkursu TERMA DESIGN 2010 – Adam Wizimirski (Terma Technologie Sp. z o.o.)

## **§ XIII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych w Konkursie TERMA DESIGN 2010 prac przechodzą nieodpłatnie na Organizatora Konkursu z uwzględnieniem § XI.
2. Autorzy projektów nagrodzonych w obu kategoriach Konkursu otrzymają dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo-wdrożeniowe, wg odrębnego kosztorysu na etapie wdrożenia produktu do produkcji.
3. Prawo rejestracji wzorów przemysłowych, projektów nagrodzonych w Konkursie TERMA DESIGN 2010, przysługuje firmie Terma Technologie Sp. z o.o.

4. Majątkowe prawa autorskie do projektów zakwalifikowanych do drugiego etapu pozostają własnością autorów prac, z wyjątkiem § XIII pkt.1, przy czym Terma Technologie Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo pierwszeństwa ich wykupu przez okres 2 lat od ogłoszenia wyników Konkursu za kwotę równą wartości wyróżnienia w Konkursie tj. 1000 zł. W takiej sytuacji autorowi (autorom) wykupionych prac przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo – wdrożeniowe.
5. Terma Technologie Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do bezpłatnej prezentacji i publikacji nadesłanych projektów.

#### **§ XIV. INFORMACJE DODATKOWE**

Szczegółowe informacje na temat Konkursu można uzyskać na stronie internetowej Konkursu [www.termadesign.com](http://www.termadesign.com) oraz pod numerem telefonu 058 694 05 95, a także drogą mailową [marketing@termatechnologie.com](mailto:marketing@termatechnologie.com).